

SARL Studio218

218 grande rue de la Guillotière
69007 Lyon
Email : adrien@studio218.fr
Tel : +33478013600



Formation Marketing Digital

Prise en main et utilisation novice de Google Ads

Découverte du back-office Wordpress

Découverte de GA4

Découverte du célèbre constructeur de page de Wordpress Elementor

Découverte des fondamentaux du SEO

Découverte du blogging

Profils des apprenants

Toute personne souhaitant bénéficier de cette formation

Prérequis

- Avoir un ordinateur
- Parler Français

Accessibilité et délais d'accès

RAS

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

Objectifs pédagogiques

- Prendre en main l'interface de Google Ads et comprendre le système des campagnes
- Connaître les enjeux d'un site internet sous Wordpress
- Prendre en main l'interface GA4 et savoir mesurer les performances de son site
- Apprendre à utiliser Elementor pour concevoir un site internet

Contenu de la formation

- Google Ads
 - Découvrir l'interface de GAds
 - Créer une campagne
 - Comprendre et ajuster les enchères
- Google Analytics
 - Découvrir l'interface GA4
 - Créer un événement
 - Utiliser la vue debug
- Wordpress
 - Découverte du back office de wordpress
 - Les articles, les pages, les médias
 - Utiliser les widgets, les plugins, gutenber
- Elementor

SARL Studio218 | 218 grande rue de la Guillotière Lyon 69007 | Numéro SIRET : 79828375000015 |

Numéro de déclaration d'activité : 84691477569 (auprès du préfet de région de : 69)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

SARL Studio218

218 grande rue de la Guillotière
69007 Lyon
Email : adrien@studio218.fr
Tel : +33478013600



- Créer une page
- Adapter le site pour les versions responsives
- Publier une page

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Adrien Gutierrez et Grégory Carmona

Gregory Carmona :

Disposant d'un profil très polyvalent est titulaire de diplômes et de certification en provenance des enseignes de renom dans la création digital et infographique tel que : Aries : L'école Supérieur privée en communication et cinéma, GRETA Ardèche Meridional ainsi que la SEPR en tant que dessinateur d'exécution en communication graphique. Perfectionniste et passionné du cinéma, il est même allé jusqu'à assister au Master Class de Luc Besson pour approfondir ses connaissances tant artistiques que techniques.

En 2010, il décide de travailler à son compte comme étant commercial et producer freelance où il parfait son parcours professionnel, jusqu'en 2013 ou il co-fonde ses 2 entreprises avec Adrien Gutierrez : Studio 218, une agence de communication et marketing digitale, ainsi que 218 Enseigne, une entreprise de signalétique.

Au fil du temps, l'Agence 218 Studio s'est fait petit à petit un nom dans le domaine du digital et dispose de grandes références tels que : Bordeau Chesnel, La République en Marche, Arcerol Mittal ou Black+ Decker, ... Il n'en est pas moins des références locales tels que : Serge Matile Maître d'œuvre, Momotaro (restaurant Japonais), Les pompiers du Rhône (le SDMIS),...

Fort d'une expérience de 10 ans dans le digital, et certifié par SEMRUSH Gregory Carmona a accompagné de nombreuses entreprises dans leur digitalisation, en étant conscient de l'enjeux majeur que ce domaine représente aujourd'hui.

Tous secteurs confondus, avec son équipe, ils ont pu établir des stratégies digitales à succès et sur-mesure pour chacun de ses clients dans un milieu qui, par le numérique devient de plus en plus concurrentiel.

Spécialisations

Inbound Marketing, Webdesign, Google Ads, Référencement (SEO), Campagne emailing, Community management, Copywriting, Content marketing, Négociation commerciale

Adrien Gutierrez :

Il a fait ses études à l'université Lyon 1 en filière Mathématiques et Informatique, pour plus tard se spécialiser dans l'infographie, le design et le graphisme à : Aries : L'école Supérieur privée en communication et cinéma.

Plus tard il co-fonde avec Gregory Carmona l'agence de communication et marketing digital Studio 218, ou il joue le rôle de Chef de Projet grâce à ses solides bagages en développement et en design.

Avec ses compétences techniques, sa maîtrise de la suite adobe et son savoir en référencement, Adrien Gutierrez a su satisfaire les nombreuses attentes des clients de Studio 218 que cela soit en termes de design graphique et en acquisition de trafic pour les différents projets digitaux sur lesquels il a pu travailler.

Disposant d'une expérience de 10 ans, Adrien Gutierrez est un pilier du studio 218, et joue un rôle crucial dans l'accompagnement digital des entreprises qui font appel au service de l'Agence.

Spécialisations

Inbound Marketing, Webdesign, Google Ads, Référencement naturel, Campagne emailing, Développement Web, HTML & PHP, Copywriting, Wordpress et Prestashop, Négociation commerciale

SARL Studio218 | 218 grande rue de la Guillotière Lyon 69007 | Numéro SIRET : 79828375000015 |

Numéro de déclaration d'activité : 84691477569 (auprès du préfet de région de : 69)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

SARL Studio218

218 grande rue de la Guillotière

69007 Lyon

Email : adrien@studio218.fr

Tel : +33478013600



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (Quiz)
- Mises en situation